

La RSE comme atout charme

Énergie > L'ancienne société Fonroche-Solaire, devenue Reden-Solar en 2017, continue de croître à coups de mégawatts d'électricité photovoltaïque. Depuis son siège de Roquefort (47), elle rayonne dans sept pays, portée par un fort engagement en RSE

/LAURENT CLUCHIER/

Au compteur, 580 sites de production dans le monde, 573 mégawatts de puissance installée, 100 000 tonnes de CO₂ évitées, l'objectif d'un gigawatt à l'horizon 2022... Reden-Solar affiche sa forme et s'impose comme un interlocuteur de poids dans le domaine du photovoltaïque et de la production d'énergie verte. Au siège de l'entreprise, à Roquefort, à quelques kilomètres d'Agen, on affiche sa sérénité et on regarde vers l'avenir dans une optique responsable de son métier. Car c'est une approche globale qui accompagne le développement de cette entreprise moteur dans son territoire. Nolwenn Bussod, directrice des ressources humaines, de la communication et de la RSE à Reden-Solar, explique : « En 2017, nous avons changé de nom, puis, dès 2018 nous avons lancé notre démarche de responsabilité sociétale et environnementale. De nombreuses réflexions ont été menées afin de répondre à une question : quel avenir voulions-nous donner à cette entreprise ? » Économie, environnement, éthique, l'analyse se veut complète pour formaliser des actions existantes qu'il faut cadrer, tout en lançant Reden-Solar sur des projets conformes

« Nos engagements RSE sont le reflet de ce qu'est notre entreprise »



Nolwenn Bussod, responsable RH et RSE à Reden-Solar
PHOTO L. C.

à sa vision responsable du solaire. La directrice de la communication poursuit : « Les enjeux sociétaux, économiques, sociaux et environnementaux sont devenus essentiels dans toutes les entreprises. Mais, notre métier, c'est d'améliorer l'environnement. Nos engagements RSE sont le reflet de ce qu'est notre entreprise et des valeurs qui la poussent à grandir avec ses salariés. » Depuis le lancement de sa RSE, les initiatives se sont multipliées : boîte à idées, zéro papier et dé-

matérialisation, projets avec Les Restos du cœur... Le résultat auprès des salariés est sans appel, chaque baromètre sociétal bat le record du précédent. Le dernier mené devrait donner du fil à retordre aux ambitieux : 90 % des salariés de l'entreprise y témoignent de leur satisfaction. Mais pour Nolwenn Bussod, il reste de la place chez Reden-Solar pour une ambition, respectueuse de la charte RSE et de ses dix engagements : « Certes, les résultats sont

bons. Mais il y a encore de beaux projets à développer. La démarche RSE fait partie de notre marque employeur, elle soutient l'ensemble des activités du groupe. Nous en parlons dès le premier entretien de recrutement, cela fait partie du potentiel de séduction de notre entreprise en donnant du sens à ces jeunes talents qui vont nous rejoindre et participer à la croissance d'un groupe qui parle de développement durable, d'énergie propre pour la planète. »