

Chanel et REDEN signent un contrat d'achat long terme d'électricité renouvelable pour accélérer la transition énergétique

Chanel et REDEN annoncent la signature d'un Power Purchase Agreement (PPA) de 20 ans. L'énergie produite par deux nouvelles centrales photovoltaïques, situées en Charente-Maritime et dans l'Aude, permettra à Chanel de couvrir 30 % de sa consommation électrique en France, et ce dès le 1^{er} janvier 2026. Ces centrales sont détenues respectivement à 49 % par Chanel et à 51 % par REDEN au sein d'une co-entreprise.

Paris – Agen, le 21 octobre 2025 – Dans le cadre de cet accord, REDEN a pris en charge la construction et assure également l'exploitation de deux centrales solaires d'une puissance totale de 10 MW, produisant 13 GWh d'électricité par an, soit un tiers de la consommation de Chanel en France. Ces installations photovoltaïques éviteront le rejet de 2 300 tonnes de CO₂/an, équivalent à 1300 vols aller-retour entre Paris et New-York.

Les centrales, conçues dans une logique de développement durable, ont été mises en service cet été. Elles se distinguent par leur complémentarité et leur implantation responsable. En Charente-Maritime, la centrale de 4,5 MW a été installée sur un ancien terrain de sports motorisés, qui avait été laissé en friche. Ce projet inclut des mesures de gestion écologique sur les parcelles voisines, avec la préservation d'une prairie de fauche typique de la façade atlantique et l'entretien d'une friche en préservant la biodiversité. Dans l'Aude, le projet agrivoltaïque de plus de 5 MW intègre une activité d'agroforesterie, associant chênes truffiers et arbres fruitiers à de l'élevage ovin. Ce projet bénéficie d'une insertion paysagère poussée avec la plantation de haie multi-essences adaptée au climat local.

Ce partenariat s'inscrit dans les engagements de Chanel en matière de développement durable. « *Adopter des solutions bas-carbone et soutenir le développement des énergies renouvelables est essentiel. Notre engagement Net-Zéro 2040, validé par l'initiative SBTi, vise notamment à réduire notre empreinte carbone, œuvrer à la restauration de notre climat, et investir dans des partenariats et dans la recherche pour accélérer notre impact positif* », indique Bruno Pavlovsky, Président de Chanel SAS. « *Ce partenariat avec REDEN illustre bien notre volonté d'investir durablement dans des infrastructures responsables tout en soutenant le tissu économique et social de nos régions.* »

Frank Demaille, Président-Directeur Général de REDEN, ajoute : « *Nous sommes fiers d'accompagner Chanel sur des projets alliant performance énergétique et respect des écosystèmes. Ensemble, nous prouvons qu'innovation et responsabilité peuvent aller de pair pour accélérer la transition énergétique.* »

À propos de Chanel :

Chanel est une entreprise privée, leader mondial dans la création, le développement, la fabrication et la distribution de produits de luxe. Fondée par Gabrielle Chanel au début du siècle dernier, Chanel propose un large éventail de créations haut de gamme, incluant le Prêt-À-Porter, la maroquinerie, les accessoires, les lunettes, les parfums, les cosmétiques, le soin, la joaillerie et l'horlogerie. Chanel est également réputée pour ses collections de Haute Couture présentées deux fois par an à Paris et pour avoir fait l'acquisition d'un grand nombre de fournisseurs spécialisés, sous l'appellation « Métiers d'Art ». Dédiée au luxe ultime, Chanel s'attache à offrir un artisanat exceptionnel. La Marque place historiquement la Création au sein de ses valeurs fondamentales. A ce titre, Chanel promeut à travers le monde, la culture, l'art, la créativité et le savoir-faire et investit significativement en ressources humaines, recherche et développement, transformation durable et innovation. Chanel employait fin 2023 plus de 36 500 personnes dans le monde.

À propos de REDEN

REDEN est un producteur indépendant d'énergie et de modules photovoltaïques, qui se concentre sur le développement, la construction et l'exploitation de centrales solaires et de solutions de stockage en France, en Espagne, au Portugal, en Grèce, en Italie, en Allemagne, au Mexique, à Porto Rico et au Chili.

Fondé en 2008 en Lot-et-Garonne, le Groupe possède aujourd'hui 1 GW de capacité installée. En croissance constante depuis sa création, REDEN emploie actuellement plus de 275 personnes. Ses valeurs de Bienveillance, d'Ethique, d'Engagement et de Professionnalisme sont au cœur de la performance du Groupe.

Nos solutions : centrales au sol, centrales agrivoltaïques pour élevages et grandes cultures, serres et pergolas agrivoltaïques, ombrières de parking, grandes toitures photovoltaïques et stockage d'électricité en configuration autonome ou hybride.

Depuis juillet 2022, Macquarie Asset Management (MAM), en consortium avec British Columbia Investment Management Corporation (BCI) et Munich Ergo Asset Management GmbH (MEAG), accompagne le Groupe dans sa croissance.

Pour plus d'informations : <https://reden.solar>.

Contact Presse REDEN :

Florence Burhin, Responsable Communication Groupe
+33 (0)7 87 25 01 02 - communication@reden.solar

Contact Presse Chanel :

Olivia BLAMPEY, Responsable Presse France
olivia.blampey@chanel.com